

5 Ожидаемые результаты

№	Целевые индикаторы	Единицы измерения	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1 ПОДГОТОВКА ЛИДЕРОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ – 10% ДОКТОРАНТОВ РНД ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА СТУДЕНТОВ								
1	Количество образовательных программ в рамках двудипломного образования с вузами-партнерами из числа Top-700 рейтинга QS	Кол-во	0	1	4	5	6	10
2	Доля студентов, обучающихся в рамках академической мобильности, финансируемых за счет средств вуза от общего количества студентов	%	0	0	0,11	0,2	0,3	0,4
3	Доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку	%	1	10	11	12	13	15
4	Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС	%	9	9	10	11	12	13
5	Доля привлеченных зарубежных ученых, имеющие высокий h-индекс	%	35	37	37	38	38.50	39
6	Доля реализуемых международных образовательных программ, академические обмены с зарубежными партнерами	%	12,2	12,2	13	13	14	14
2 ИЗВЕСТНОСТЬ И ПРИЗНАНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ, ЗА СЧЕТ ПУБЛИКАЦИЙ В ЛУЧШИХ ЖУРНАЛАХ Q1 И Q2 – 300 НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ								
7	Доля финансируемых образовательных и исследовательских проектов, выполняемых на базе вуза	%	86.30	89	91	92	92,50	93
8	Прирост публикаций в рейтинговых изданиях	Кол-во	211	220	230	250	275	300
9	Доля ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком	%	9	9	10	11	12	13
10	Доля расходов на развитие учебной и научной лаборатории от общего бюджета вуза	%	0.90	1	2	2.50	3	4

3 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ ИССЛЕДОВАНИЯ – НЕ МЕНЕЕ 10% ВЫПУСКНИКОВ ПОЛУЧАЮТ 1 000 000 ТЕНГЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ								
№	Целевые индикаторы	Единицы измерения	2021	2022	2023	2024	2025	2026
11	Доля выпускников, трудоустроенных в 1-ый год после завершения обучения (от общего количества выпускников)	%	72	75.40	79.8	81	84.6	86
12	Доля инновационных ОП, разработанных по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий	%	53	5	6	6	7	7
13	Доля привлеченных работодателей, бизнес структур к учебному процессу	%	15	15	15	15	16	17
4 ИННОВАЦИИ, ТРАНСФЕР И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОИЗВОДСТВО) – СУММА КОНТРАКТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ НА 2,0 МЛРД. ТЕНГЕ В ГОД.								
14	Доля полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализированных проектов (от общего бюджета вуза)	%	19	16	17	18	19	20
15	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза по государственному образовательному заказу	%	88	89	90	90	92	93
16	Доля ППС вузов, участвующих в образовательных и исследовательских проектах от общего количества ППС	%	42	48	49	51	53	55
17	Объем доходов по НИР от общего дохода университет	млн.тг	1424,53	2131,1	2441,29	2595,0	2848,47	3119,93
18	Доля грантов за счет средств МИО, работодателей %	%	0	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
19	Доля проектов, финансируемых за счет средств МИО и представителей бизнеса	%	33	20	22	25	28	30
20	Доля молодых ученых, получивших грант ВУЗа на научно-исследовательскую деятельность	%	0	1	1	1	2	3
21	Доля привлеченных молодых исследователей	%	35.10	36	36.4	37	37.2	37.5

№	Целевые индикаторы	Единицы измерения	2021	2022	2023	2024	2025	2026
22	Доля коммерциализируемых научных разработок от общего количества прикладных научных исследований, финансируемых из бюджета	%	0.5	2	2	4	5	6
23	Доля молодых ученых от общего количества ученых и исследователей осуществляющих НИОКР и НИР	%	24	25	29	33	37	40

5 ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ, СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ИССЛЕДОВАНИЯМИ, УРОВНЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ НЕ МЕНЕЕ 90%

24	Прирост количества электронных ресурсов, внедренных в учебный процесс	Кол-во	31 533	31 533	34 535	37 600	45 300	50 000
25	Доля иностранных студентов в системе высшего образования от общего количества студентов	%	3.90	1,55	2	3	4	5
26	Доля стартап проектов, реализованных работниками, обучающимися вуза	%	3	3	4	6	8	10
27	Доля руководителей вузов, прошедших повышение квалификации в области менеджмента	%	100	100	100	100	100	100
28	Количество студентов которым зачислен социальный GPA , победители и призеры городских, республиканских, международных соревнований, конкурсов, турниров, чемпионатов и олимпиад.	Кол-во		50	60	70	80	90